



International Congress and Convention Association

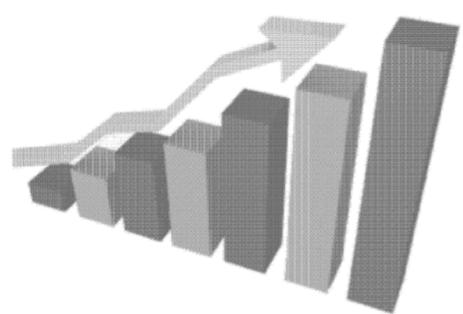
Abstract for international associations, press, universities, students and consultants

Country and City Rankings 2012

International Association Meetings Market



## INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION



Julio, 2013

### HERRIZ HERRIKO SAILKAPENA

1. USA
2. Alemania
3. España
4. Reino Unido
5. Francia
6. Italia
7. Brasil
8. Japón
9. Holanda
10. China

### HIRIZ HIRIKO SAILKAPENA

1. Viena
2. Paris
3. Berlín
4. Madrid
5. Barcelona
6. Londres
7. Singapur
8. Copenhague
9. Estambul
10. Ámsterdam

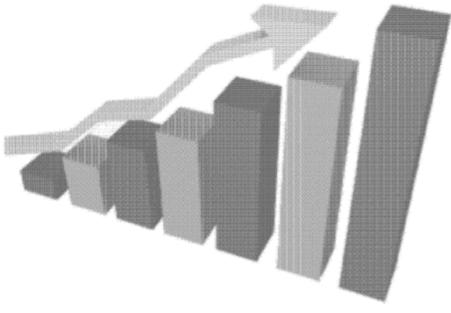
International Congress and Convention Association

5<sup>th</sup> ICCA

Abstract for international associations, press, universities, students and consultants

Country and City Rankings 2012

International Association Meetings Market



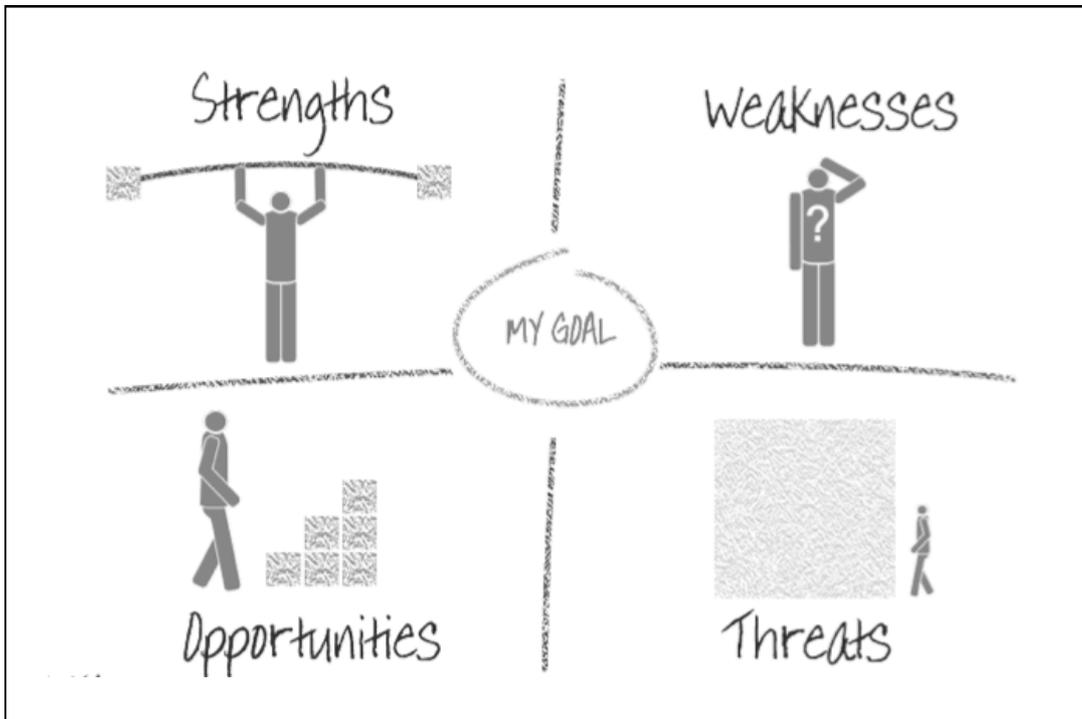
Donostia / San Sebastián

319 eta 362 garrenaren artean



**INTERNATIONAL ASSOCIATION OF CONVENTION CENTERS**





## **DEBILIDADES**

**Hoteles y pensiones pequeñas y dispersas**

**Deficiente comunicación férrea y aeropuerto pequeño**

**Espacios inadecuados para actos masivos**

**Temprano desarrollo de la investigación local**

**Existencia de visiones políticas en conflicto**

## **AMENAZAS**

**Crisis global que limita los viajes de las personas**

**Recursos mejor dotados, mejor comunicados y más conocidos a menos de 600 kms.**

**Cambio cultural que modifica la percepción y necesidad de los congresos clásicos**

**Reducción de la financiación pública y privada que determina ajustes presupuestarios en su celebración**

## **FORTALEZAS**

**Clasificación privilegiada en el marco de referencia del Estado Español**

**Experiencia satisfactoria en actos de dimensión ajustada a las características de la ciudad y a los múltiples espacios disponibles**

**Potente vinculación internacional de los agentes locales del conocimiento**

**Implicación de la ciudadanía en valores y buena acogida de los visitantes**

# OPORTUNIDADES

**Necesidad de complementar la información tecnológica con la discusión interpersonal**

**Convicción social de la necesidad de innovar para salir de ésta y de otras crisis**

**Valoración universal de la globalización del conocimiento y de su diseminación solidaria**

**Capitalidad Europea de la Cultura 2016**

|   |  |
|---|--|
| <p><b>DEBILIDADES</b></p> <p>Hoteles y pensiones pequeñas y dispersas</p> <p>Deficiente comunicación férrea y aeropuerto pequeño</p> <p>Espacios inadecuados para actos masivos</p> <p>Temprano desarrollo de la investigación local</p> <p>Existencia de visiones políticas en conflicto</p>   | <p><b>AMENAZAS</b></p> <p>Crisis global que limita los viajes de las personas</p> <p>Recursos mejor dotados, mejor comunicados y más conocidos a menos de 600 kms.</p> <p>Cambio cultural que modifica la percepción y necesidad de los antiguos congresos</p> <p>Reducción de la financiación pública y privada que determina ajustes presupuestarios en su celebración</p> |
| <p><b>FORTALEZAS</b></p> <p>Clasificación privilegiada en el marco de referencia del Estado Español</p> <p>Experiencia satisfactoria en actos de dimensión ajustada a las características de la ciudad y a los múltiples espacios disponibles</p> <p>Potente vinculación internacional de los agentes locales del conocimiento</p> <p>Implicación de la ciudadanía en valores y buena acogida de los visitantes</p> | <p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>Necesidad de complementar la información tecnológica con la discusión interpersonal</p> <p>Convicción social de la necesidad de innovar para salir de ésta y de otras crisis</p> <p>Valoración universal de la globalización del conocimiento y de su diseminación solidaria</p> <p>Capitalidad Europea de la Cultura 2016</p>                |

|   |  |
|---|--|
| <b>DEBILIDADES</b>  | <b>AMENAZAS</b>                        |
| <b>Alde indartsuak alde ahulen aurka</b><br><b>Aukerak mehatxuen aurka</b>                                      |  |
| <b>Promover una ciudad preciosa y cordial, que<br/>muestre el conocimiento y los valores de su<br/>sociedad</b> |  |
| Implicación de la ciudadanía en valores y buena acogida de los visitantes                                       | Capitalidad Europea de la Cultura 2016 |

|   |
|---|
| <b>CINCO POSIBLES LÍNEAS ESTRATÉGICAS</b>     |
| 1. POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN EN ÁREAS CLAVE  |
| 2. REDESCUBRIR ACTUACIONES SOSTENIBLES        |
| 3. CONVERGER ÁREAS LOCALES DEL CONOCIMIENTO   |
| 4. INCORPORAR LOS ACTOS A LA VIDA COMUNITARIA |
| 5. RECONOCER A LAS PERSONAS IMPLICADAS        |

